

7.–8. nóvember í Hörpu

**Stjórnun
fiskveiða**

– svo miklu meira en kvóti

Markaðssetning sjávarafurða til erlendra ferðamanna

Daði Guðjónsson – forstöðumaður markaðssamskipta hjá Íslandsstofu



HAMPIÐJAN



HÁSKÓLINN Í REYKJAVÍK
REYKJAVÍK UNIVERSITY

ICELANDAIR
CARGO

ISI ICELAND
SEAFOOD



marel

Pipar TBWA



SJÁVARÚTVEGS
RÁÐSTEFNAN
2024



Markaðssetning sjávarafurða til erlendra ferðamanna

Daði Guðjónsson, forstöðumaður markaðssamskipta hjá Íslandsstofu



Erlendir ferðamenn
neyttu **29,8** milljón
máltíða hér á landi
árið 2023*



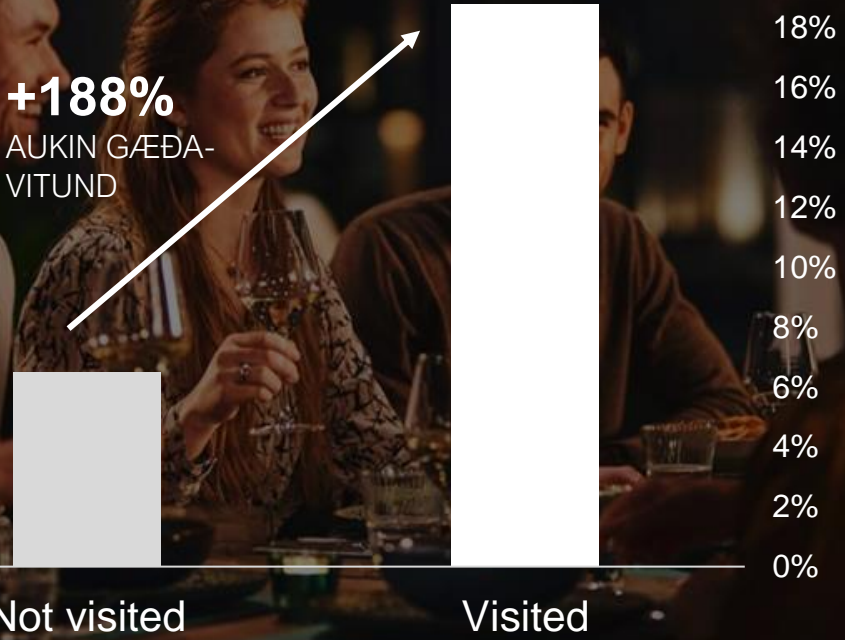
Áætlað hlutfall
sjávarafurða í neyslu
erlendra ferðamanna
er **15,1%****

*Miðað við tölur um fjölda gesta, meðal fjölda gistinguátta og tvær máltíðir á dag

**Heimild: Maskína 2023: Viðhorf vitund og neysla erlendra ferðamanna á íslenskum sjávarafurðum og Ferðamálastofa 2023; Ferðaþjónusta á Íslandi í tölum 2023

ICELAND MENTIONS: WHEN YOU THINK OF "QUALITY SEAFOOD", WHAT COUNTRIES COME TO MIND?
– Those who have visited Iceland vs Not visited

+188%
AUKIN GÆÐA-
VITUND



Aðeins 15% nefna mat sem vægi við ákvörðun um Íslandsferð.

Almennt vegur matarmenning áfangastaðar um 50% um ferðaákvörðun.**

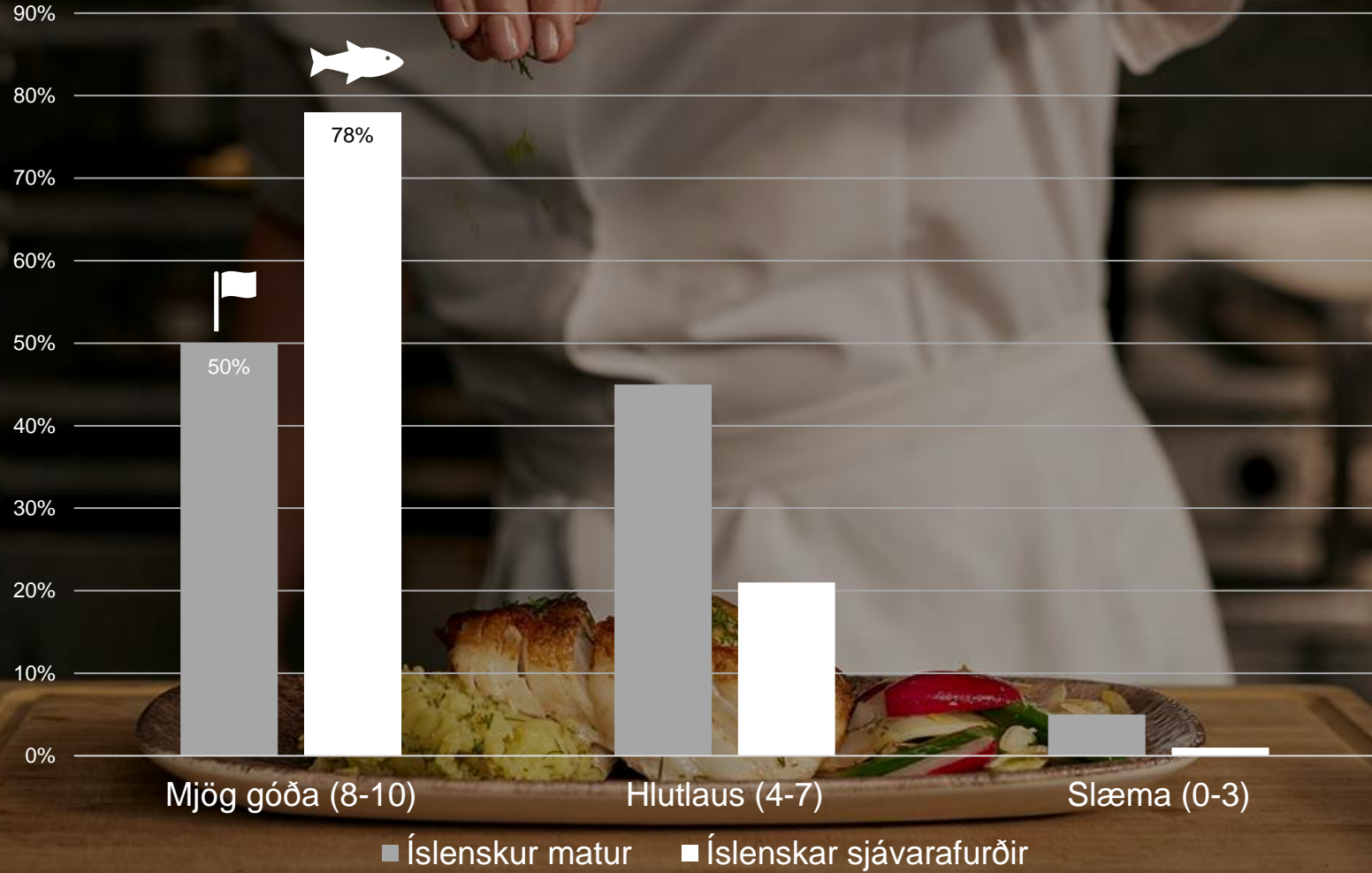
3 af hverjum 4 ferðamönnum koma frá lykil- eða mikilvægum mörkuðum fyrir Íslenskar sjávarafurðir *



HVAÐ FINNST ÞEIM UM VÖRUNA?



Hvaða einkunn gefur þú...?



Markmið:

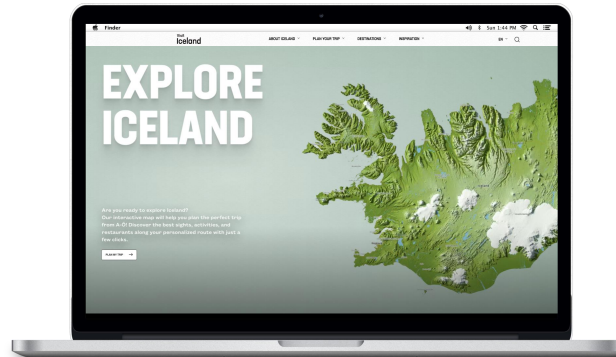
1. Auka sölu sjávarafurða til erlendra ferðamanna hér á landi
2. Fjölga neytendum og talsmönnum fyrir íslenskar sjávarafurðir á lykilmörkuðum erlendis
3. Hvetja veitingahús um allt land til þess að leggja aukna áherslu á íslenskar sjávarafurðir í framboði og frekari vörupróun
4. Hvetja framleiðendur sjávarafurða um allt land til nánara samstarfs við ferðaþjónustuaðila í heimabyggð





HVERNIG NÁUM VIÐ TIL FERÐAMANNA?

Megin markmið aðgerðanna er að benda erlendum gestum á að mikilvægur liður í því að upplifa Ísland er að njóta íslenskra sjávarafurða.



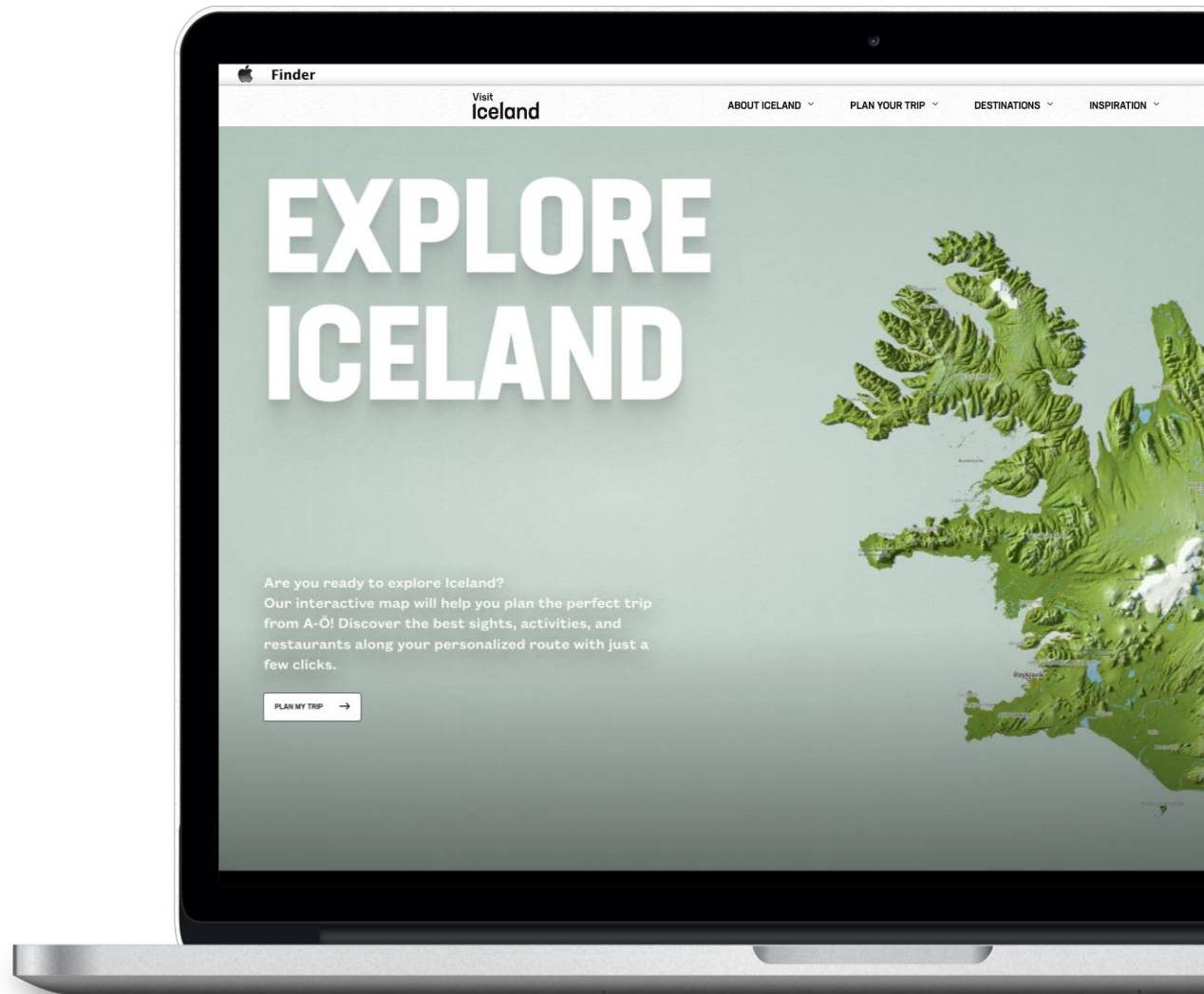
Það sem af er ári ...

1,6 milljón notendur

hafa heimsótt visiticeland.com

8 milljón notendur

hafa séð efni á samfélagsmiðlum Inspired by Iceland





Display

SEM

TikTok

Meta

YouTube

PR



Display

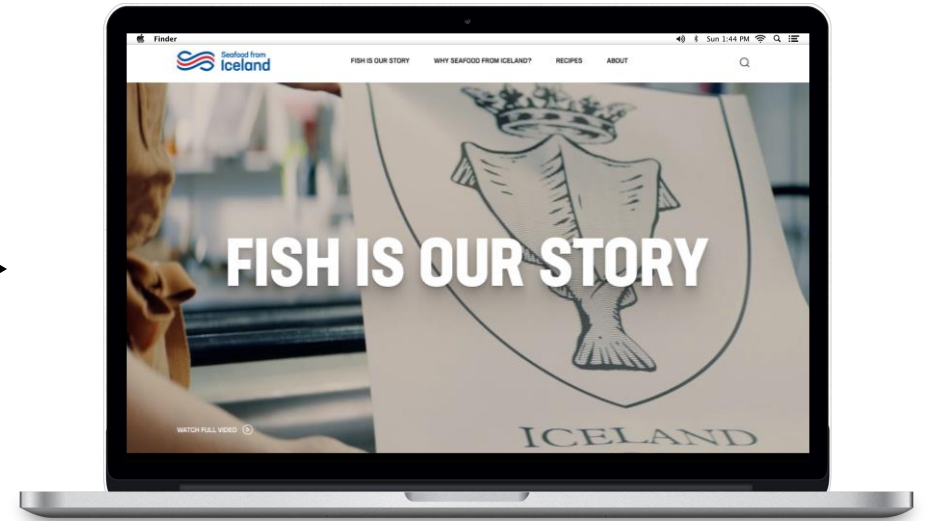
SEM

TikTok

Meta

YouTube

PR



Sagan um íslenska fiskinn og menningu

Uppskriftir

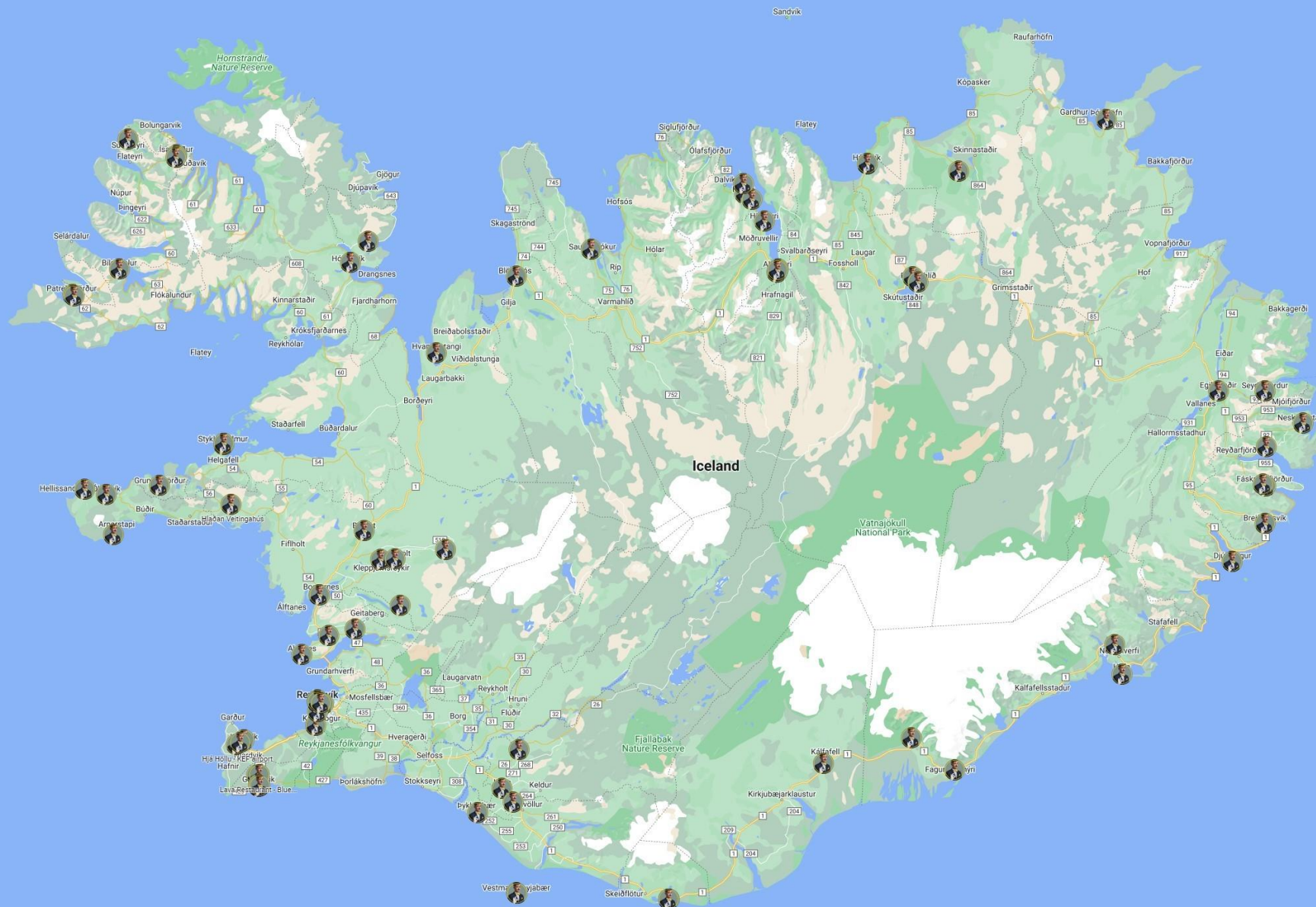
Kynningarefni

Þáttökufyrirtæki

Kort af veitingastöðum



104 veitingahús um allt land hafa tekið þátt í herferðum



HERFERÐ JÚNÍ – ÁGÚST 2023

25% DEKKUN AF FERÐAMÖNNUM Á LANDINU*

148 ÞÚSUND SPILANIR**

18 ÞÚSUND HEIMSÓKNIR Á VEF***

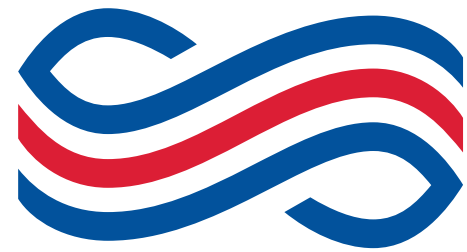
FAMLEIÐSLA: 18 M.KR. BIRTINGAFÉ: 6,9 M.KR.

THE ICELANDIC FISH FEAST

No visit to Iceland is complete without it.



You?



Seafood from
Iceland