

# Sjávarútvegsráðstefnan

## Leiðbeiningar fyrir faghópa

Janúar 2022

### Skipan og hlutverk faghópa

- **Val í faghópa:** Í Fréttabréfi Sjávarútvegsráðstefnunnar í byrjun hvers árs verður óskað eftir tillögum í faghópa. Stjórnin velur síðan fulltrúa í faghópa skv. tillögum frá utankomandi og stjórnarmeðlimum. Mikilvægt er að fulltrúar í faghópnum hafi þekkingu og reynslu á því viðfangsefni sem tekið er fyrir.
- **Faghópur:** Gert er ráð fyrir að skipa hverju sinni í allt að fimm faghópa:
  - Auðlindin, nýting og veiðar
  - Vinnsla sjávarafurða
  - Sala, markaðssetning og neytendamál
  - Rannsóknir, nýsköpun og umhverfismál
  - Mannauður, rekstur og annað
- **Meðlimir:** Í hverjum faghópi verði 3-5 fulltrúar og einn þeirra frá stjórn Sjávarútvegsráðstefnunnar sem ber ábyrgð á starfi hópsins.
- **Hlutverk faghópa:** Ákveða efnistöð og velja fyrirlesara í samstarfi við stjórn Sjávarútvegsráðstefnunnar. Gert er ráð fyrir að hlutverki faghóps sé lokið þegar búið er að gera tillögu að:
  - Heiti málstofu.
  - Lýsingu á efnistöðum málstofunnar.
  - Fyrirlesurum og gera stutta lýsingu á efnistöðum erinda.
  - Umsjónarmanni málstofa og málstofustjóra.
- **Skilafrestur:** Lokafrestur til að skila inn tillögum er í maí mánuði. Eftir því sem tillögum er skilað seinna inn minnka líkur á að þær nái fram að ganga.
- **Umsjónarmaður málstofu:** Kemur tillögum faghópsins í framkvæmd í samráði við stjórn Sjávarútvegsráðstefnunnar. Að öðru leiti er vísað til leiðbeiningar fyrir umsjónarmenn málstofa.



## Auðlindin, nýting og veiðar

**Faghópur:** T.d. með fulltrúa frá Hafrannsóknastofnun, ráðuneyti, Fiskistofu, útgerð, samtökum og þjónustufyrirtæki innan veiðafæra. Miðað verði við að alltaf sé fulltrúi frá útgerð og Hafrannsóknastofnun.

### Efnistöð:

- **Auðlindin og nýting:** Lífrænar auðlindir (botnfiskar, uppsjávarfiskar, botndýr, svifdýr, þang og þari o.fl.); Áhrif breyttra umhverfisskilyrða á afkomu sjávarlífvera; Málmar og önnur efni á sjávarbotni; Straumar, vindar og öldur sem orkugjafi; Áskoranir og hindranir við nýtingu vannýtra tegunda; Fiskleit, nýting og aukin verðmæti afla.
- **Fiskveiðistjórnun:** Sjálfbær þróun; Úthlutun aflaheimilda (kvóta); Fiskveiðistjórnunarkerfið; Auðlindagjald; Alþjóðlegir samningar; Veiðileyfi, vigtun og skráning afla; Eftirlit með veiðum; Svæðalokanir og takmarkanir við notkun ákv. veiðafæra; Stjórnun veiða á sameiginlegum stofnum; Fiskifræði sjómannsins.
- **Svæðaskipulag:** Haf- og strandsvæðaskipulag; Samkeppni fiskveiða og annarra atvinnugreina um svæði.
- **Veiðafæri og veiðafæri:** Þróun veiðafæra fyrir fiska; botndýr og svifdýr; Kjörhæfni veiðafæra og umhverfisáhrif; Veiðar og meðhöndlun á lifandi lífverum - Velferð fiska; Gæði fisks m.t.t. veiðisvæða og árstíma; Hönnun veiðafæra og aflameðhöndlun.
- **Skip, bátar og þjónusta:** Hönnun, skipasmíði og viðhald; Tækjabúnaður og upplýsingartækni; Orkusparnaður og umhverfisvæntir valkostir; Hafnarstarfsemi.
- **Haftengd ferðaþjónusta:** Ferðaþjónusta og hvalveiðar; Sjóstangaveiði; Hvalaskoðun; Köfun og ferðaþjónusta; Áhrif ferðaþjónustu á lífríkið.
- **Auka afkastagetu stofna:** Hafbeit, skjólstaðir fyrir fiska, fóðrun og aðrar aðferðir til að auka afkastur fiskstofna; Veiðar og eldi á villtum tegundum; Seiðasleppingar og erfðablöndun.

### Hlutverk faghópa

Auðlindin, nýting og veiðar	Vinnsla sjávarafurða	Sala, markaðssetning og dreifing	Stefnumótun, rannsóknir og umhverfismál	Mannauður, rekstur og annað
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auðlindin og nýting</li> <li>• Fiskveiðistjórnun</li> <li>• Svæðaskipulag</li> <li>• Veiðafæri</li> <li>• Skip, bátar og þjónusta</li> <li>• Haftengd ferðaþjónusta</li> <li>• Auka afkastagetu stofna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hráefni til vinnslu</li> <li>• Slátrun</li> <li>• Vinnsluleiðir</li> <li>• Gæði og vörubrúun</li> <li>• Hönnun og tækni</li> <li>• Sjávarlíftækni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Framboð</li> <li>• Sala og markaðssetning</li> <li>• Neytendamál</li> <li>• Kynningarmál</li> <li>• Merkingar</li> <li>• Flutningur og hafnarstarfsemi</li> <li>• Utanríkismál</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stefnumótun</li> <li>• Rannsóknir, þróun og nýsköpun</li> <li>• Umhverfismál</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mannauður</li> <li>• Fræðslu- og menntamál</li> <li>• Rekstur og samkeppnishæfni</li> <li>• Stjórnsýslan og stjórn málin</li> <li>• Samfélagsábyrgð</li> <li>• Sjávarútvegsmenning</li> <li>• Strandbúnaður</li> </ul>

## Vinnsla sjávarafurða

**Faghópur:** T.d. með fulltrúa frá Matís, Matvælastofnun, fiskvinnslu, þjónustufyrirtæki innan vinnslutækni. Miðað verði við að alltaf sé fulltrúi frá fiskvinnslu og Matís.

### Efnistöð:

- **Hráefni til vinnslu:** Aflameðhöndlun, búnaður og hráefnisgæði; Kæling og kælibúnaður; Fiskmarkaðir; Umbúðir fyrir hráefni.
- **Slátrun:** Undirbúningur og meðhöndlun fyrir slátrun; Aflifun; Blóðgun; Slæging; Dauðastirðnun; Hvað getur sjávarútvegurinn lært af slátrun og vinnslu eldisafurða?
- **Vinnsluleiðir:** Vinnsla botnfiska og uppsjávarfiska (Ferskt, frysting, söltun, þurrkun, reyking, niðursuða, niðurlagning); Fiskimjöl og lýsi; Rækju- og humarvinnsla; Vinnsla skel- og skrápdyra; Nýting aukaafurða; Vinnsla á sjó eða í landi; Tækifæri í fullvinnslu sjávarfangs.

- [Gæði og vöruþróun](#): Gæðamál; Kæling; Vöruþróun; Umbúðir og umhverfismál; Staðlar, gæðakerfi og vottorð.
- [Hönnun og tækni](#): Bolfiskvinnslutækni; Uppsjávarvinnslutækni; Hönnun vinnslufyrirtækja; Upplýsingartækni.
- [Sjávarlíf tækni](#): Vinnsla lífvirka efna úr sjávarlífverum; Sjávarlífverur sem uppsprettur lyfja; Lífefnavinnslu og vinnslu á verðmætum afurðum úr aukahráefni.

## Sala, markaðssetning og dreifing

**Faghópur:** T.d. með fulltrúa frá Íslandsstofu, markaðsfyrirtæki, sjávarútvegsfyrirtæki og háskóla. Miðað verði við að alltaf sé fulltrúi frá Íslandsstofu og markaðsfyrirtæki.

### Efnistöð:

- [Framboð](#): Framboð sjávarfangs frá Íslandi; Heimsframboð sjávarafurða og annarra matvæla; Framboð eldisafurða og áhrif á sjávarútveginn. Framboð á tækja- og hugbúnaði fyrir sjávarútveginn.
- [Sala og markaðssetning](#): Markaðir og eftirspurn á erlendum mörkuðum; Kaupendahegðun; Áhrifaþættir á markaðsverð og eftirspurn; Sala til heildsala eða smásala; Upplýsingarmiðlun og kynningar; Fisksalar og innanlandsneysla; Kynning á sjávarfangi fyrir ferðamenn; Sameiginlegt markaðsstarf. Sala á tækja- og hugbúnaði í sjávarútvegi.
- [Neytendamál](#): Öryggi matvæla; Neytendavernd; Eftirlit með óréttmætum viðskiptaháttum og gagnsæi markaðsins; Fræðsla til almennings um neytendamál; Viðbrögð seljanda ef vara uppfyllir ekki kröfur.
- [Kynningarmál](#): Ímynd íslensks sjávarútvegs; Kynning á íslenskum sjávarútvegi hér á landi og erlendis; Umfjöllun um sjávarútveg og áhrif á viðhorf; Viðhorf fjölmiðla til sjávarútvegs.
- [Merkingar](#): Uppruna-, umhverfis- og vörumerki; Vottanir og rekjanleiki; Tegundafalsanir og efnanotkun í sjávarfangi.
- [Flutninga- og hafnarstarfsemi](#): Hafnir og afurðageymslur; Flutningstæki (Skip, flug og bílar); Dreifileiðir og tíðni flutninga á einstök markaðssvæði.
- [Utanríkismál](#): Tollar og alþjóðlegir samningar; Sjávarútvegur og utanríkismál.

## Stefnumótun, rannsóknir og umhverfismál

**Faghópur:** T.d. með fulltrúa frá skóla, stjórnslustofnun, sjávarútvegsfyrirtæki, nýsköpunarfyrirtæki, rannsóknarfyrirtæki og umhverfissamtökum. Val á bakgrunni einstakra aðila í faghóp miðist við áherslusvið stjórnar á efnistöðum hverju sinni.

### Efnistöð:

- [Stefnumótun](#): Stefnumótun stjórnvalda, greinarinnar og stjórnmalaflokka; Stefnumótun í sjávarútvegi og hlutverk greinarinnar.
- [Rannsóknir, þróun og nýsköpun](#): Hlutverk háskóla og rannsóknastofnanna; Hlutverk innlendra og erlendra rannsóknasjóða; Stoðkerfi fyrir frumkvöðla; Samstarf sjávarútvegs og rannsóknaaðila; Tækifæri í alþjóðlegu samstarfi; Hugverkaréttur í sjávarútvegi.
- [Umhverfismál](#): Umhverfisáhrif (loftmengun, olía, plast o.fl.); Loftslagamál og áhrif á sjávarútveginn; Hreinsun stranda og aðgerðir til að minnka umhverfisáhrif; Mengun og fyrirbyggjandi aðgerðir; Minni loftmengun og notkun umhverfisvænna orkugjafa á landi og sjó.

## Mannauður, rekstur og annað

**Faghópur:** T.d. með fulltrúa frá sjávarútvegsfyrirtæki, menntastofnunum, þjónustuiðnaðinum innan hugbúnaðargeirans. Val á bakgrunni einstakra aðila í faghóp miðist við áherslusvið stjórnar á efnistöðum hverju sinni.

### Efnistöð:

- [Mannauður](#): Mannauðsstjórnun; Alþjóðleg tækifæri í sölu þekkingar; Konur í sjávarútvegi. Öryggis- og velferðamál starfsmanna í sjávarútvegi.

- [Fræðslu- og menntamál](#): Sjávarútvegstengt nám í skólum; Þarfagreining og stefnumótun í menntamálum; Fræðslustarfsemi í sjávarútvegsfyrirtækjum; Starfsþjálfun í fyrirtækjum; Kynning á sjávarútveginum í skólum; Kennsla í sjávarútvegsfræðum fyrir erlenda nemendur;
- [Rekstur og samkeppnishæfni](#): Upplýsingatækni; Afkoma greinarinnar; Skattlagning; Samkeppnishæfni íslensks sjávarútvegs; Fjárfestingatækifæri og hlutabréfamarkaður; Erlend starfsemi sjávarútvegsfyrirtækja og tækifæri.
- [Stjórnslan og stjórn málin](#): Hlutverk ráðuneytis og stofnanna; Samstarf stjórnslu og sjávarútvegs; Eftirlit með sjávarútveginum; Fulltrúar sjávarútvegsins á Alþingi.
- [Samfélagsábyrgð](#): Sjávarútvegur og samfélagsábyrgð; Sjávarútvegsþorpið; Sjávarútvegur og byggðaþróun.
- [Sjávarútvegs menning](#): Sjávarútvegssaga; Strandmenning; Varðveisla menningarminja; Varðveisla gamalla báta og skipa; Sýningaraðstaða fyrir ferðamenn; Sjávarútvegssöfn.
- [Strandbúnaður \(lagareldi\)](#): Auðlindin (svæðin) og umhverfisaðstæður; Fiskeldi, eldistækni, eldisaðferðir og eldistegundir; Skeldýra- og þörungaráækt.