

Hvaða þýðingu hefur vernd?

Ásdís Magnúsdóttir, lögfr.

Árnason Faktor

Sjávarútvegsráðstefnan 2017

17. nóvember, Hörpu

Afrakstur hugvits

- Hugvit – hugverk
- Óápreifanleg verðmæti
- Alþjóðleg í eðli sínu
- Kerfi til að ná utan um þessar eignir
 - Skilgreina eignirnar
 - Skilgreina einkaréttinn

Hvað er hægt að vernda?

- Hugvitið alltaf forsenda
- Hugvit í þessu sambandi er í raun tvennt:
 - Ný hugmynd að lausn
 - Og ferlið að koma hugmyndinni í framkvæmd
- Afraksturinn: Ný eða endurbætt vara / lausn / þjónusta sem er markaðssett
 - Markaðssetningin felst svo í að ná utan um „þetta nýja“ og koma því á framfæri við neytendur

Hvað er hægt að vernda?

- Nýju lausnina
 - Einkaleyfi
 - Hönnunarvernd
 - Höfundaréttur
 - Viðskiptaleyndarmál
- Tenginguna við neytendur
 - Vörumerkjavernd

Hvað er ný lausn?

- Tæknileg uppfinning?
- Endurbætur í framleiðsluferli?
- Hreinni vara?
- Betri umbúðir?
- Nýtt útlit?

Tengingin við neytendur

- Tákn sem notuð eru í atvinnustarfssemi
- Orð, myndir, slagorð
- Umbúðir
- Útlit vöru
- Litur, hljóð, lykt?

Lauf Forks



Af hverju að vernda?

- Samkeppnisforskot
- Vörn á markaði
- Tekjuöflun
- Skilgreining á verðmætum

Hverju ber að huga að?

- Ákvörðun um mögulega vernd snemma í ferlinu
- Athugun á réttindum annarra
- Samningar við starfsmenn – eignarhald hugverkaréttinda

ARNASON | FAKTOR

INTELLECTUAL PROPERTY CONSULTING

ARNASON | FAKTOR

INTELLECTUAL PROPERTY CONSULTING

Gudridarstig 2-4 • 113 Reykjavik • Iceland
Tel. (354) 5 400 200 • Fax (354) 5 400 201
mail@arnasonfaktor.is • www.arnasonfaktor.is