



# Ný uppspretta Omega-3



[www.MARGILDI.is](http://www.MARGILDI.is)



Sjávarútvegsráðstefnan 2016, Hörpu, 24.-25. nóvember  
Snorri Hreggviðsson

# Viðskiptahugmynd að veruleika



- **Nýrra tækifæra leitað**

- Gott hráefni – Hrálýsi úr loðnu, síld og makríl
- Framleiðslutæknilegar hindranir – Kaldhreinsun
- Áhugaverður markaður fyrir Omega-3 til manneldis
- Stuðningur
  - Samstarfsaðilar; sjávarútvegsfyrirtæki, Matís, Háskólinn á Akureyri
  - Styrkir – AVS, Tækniþróunarsjóður, Uppbyggingarsjóðir, ANR
  - Viðurkenningar; Svifaldan 2015, Frumkvöðlasjóður Íslandsbanka
  - Fjárfestar

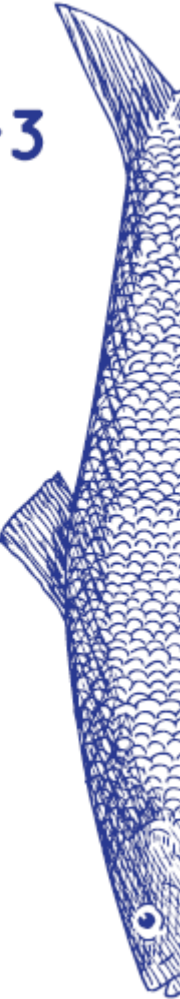
# Viðskiptahugmynd að veruleika

- **Þróun framleiðslutækni – Hraðkaldhreinsun**
- **Krefjandi markaður**
  - Nýta styrkleika lýsisins – Omega-3
    - Stöðugleiki – Þránar hægt
      - Gott bragð og lykt
      - Íblöndunarefni í matvæli



OMEGA-3

SÍLDARLÝSI



# Viðskiptahugmynd að veruleika

- **Framtíðarsýn - Staða**
  - Fjármögnun uppbyggingar
  - Markaðssetning og vörupróun
  - Verktökuframleiðsla næstu misseri
  - Bygging lýsisverksmiðju



Sjávarútvegsráðstefnan 2016, Hörpu, 24.-25. nóvember  
Snorri Hreggviðsson